

Правила проведения Маркетингового мероприятия

«Наслаждайтесь Melitta ®. Получайте подарки!» (далее – Правила).

1. Общие положения

1.1. Наименование Маркетингового мероприятия «Наслаждайтесь Melitta ®. Получайте подарки!» (именуемого далее, как «Акция»).

1.2. Организатор Акции (именуемый далее, как «Организатор»):

Наименование: ООО «МЕЛБРЕНДС»

Юридический адрес: 123995, г. Москва, Бережковская наб., д.20, стр.64

Почтовый адрес: 123995, г. Москва, Бережковская наб., д.20, стр.64

ИНН: 7723757980

1.3. Оператор Акции:

Наименование: ООО «ПАСКАЛЬ»

Юридический адрес: 346513, Ростовская область, г. Шахты, пр. Победы революции 26 оф.209

ИНН 6155069253

1.4. Целью Акции является увеличение узнаваемости торговой марки «Melitta».

1.5. Территория проведения акции: акция проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Сайт акции (именуемый далее, как «Сайт»): www.melitta-coffee.ru.

1.7. Круг участников акции:

Участником акции (далее именуемый, как «Участник») может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18-ти лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий (зарегистрированный по месту жительства) на территории Российской Федерации, и зарегистрированный на Сайте, а также соответствующий требованиям, указанным в настоящих Правилах проведения акции, и выполнивший требования, определенные в п. 4.2. настоящих Правил проведения акции.

К участию в Акции не допускаются любые юридические лица, а также работники и представители компании Организатора, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

1.8. Этапы и сроки акции

1.8.1. Общий период проведения Акции, включая выдачу Наград, предусмотренных в п. 3.1. Правил: с «01» октября 2014 года по «28» февраля 2015 года включительно.

1.8.2. Акция состоит из параллельных этапов:

1.8.2.1. Бонусный этап (поощряющий участие в Акции): с «01» октября 2014 (с 00 часов 01 минут по Московскому времени) по «31» декабря 2014 г. (до 23 часов 59 минут по Московскому времени).

1.8.2.2. Наградной этап (определение Главного победителя по итогам акции): с «01» января 2015 г. (с 00 часов 01 минут по Московскому времени) и продлится по «31» января 2015 г. (до 23 часов 59 минут по Московскому времени).

2. Регулирование Акции

2.1. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а проводится согласно настоящим Правилам проведения Акции (далее – Правила) и действующему законодательству Российской Федерации, при этом Акция в целом регулируется главой 57 действующего Гражданского кодекса РФ.

2.2. Правила являются обязательными для Организатора, Участников, в том числе для Победителей Акции.

2.3. Порядок и способ информирования о порядке проведения и результатах Акции: информация об Акции, порядке проведения и итогах Акции размещается на Сайте.

Информация об Акции может также размещаться на иных ресурсах сети Интернет, а также предоставляться иным образом по усмотрению организатора.

2.4. Правила имеют приоритет при наличии расхождений с любой другой информацией в отношении данной Акции. При необходимости разъяснения или толкования какого-либо пункта Правил без их изменения вправе давать Организатор.

3. Наградной фонд Акции

3.1. Наградной фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

3.1.1. Набор для завтрака (тостер, чайник, кофеварка) – 1 шт.

3.1.2. Тостер – 2 шт.

3.1.3. Чайник – 2 шт.

3.1.4. Кофеварка – 2 шт.

3.1.5. Сертификат на «Подарок-впечатление» – 40 шт.

3.1.6. Книга о кофе – 125 шт.

3.1.7. Френч-пресс – 250 шт.

3.1.8. Набор фильтров – 500 шт.

3.1.9. Главный приз по итогам акции Кофе машина - 1 шт.

3.2. Количество наград, участвующих в акции, ограничено наградным фондом.

3.3. Порядок и сроки получения наград:

3.3.1. Участник может обменять накопленные подтвержденные баллы на призы до 31 декабря 2014 года включительно (до 23 часов 59 минут по Московскому времени).

3.3.2. Передача наград Победителям Акции, выполнившим все условия п. 4.2 Правил, осуществляется Организатором посредством почтовых отправок по адресу фактического проживания участника, указанного в личном кабинете на Сайте при оформлении заказа подарка.

3.3.3. Организатор имеет право запросить фото-подтверждение покупки акционной продукции в виде кассового чека с отражением купленной продукции и/или акционной упаковки со стикером. В связи с этим Участнику необходимо сохранять кассовый чек и упаковку продукции со стикером до окончания Акции, в том числе до момента определения главного Победителя.

3.3.4. По итогам каждого календарного месяца будут подводиться промежуточные итоги Акции. На «01» число каждого календарного месяца формируется список заказанных наград, и награды отправляются по адресу, указанному Участником в личном кабинете на сайте www.melitta-coffee.ru при оформлении заказа.

3.3.5. Передача наград, указанных в п.3.1.1-3.1.8. Правил, Участникам Акции, выполнившим все условия п.4.2 Правил, осуществляется в период с 01 ноября 2014г по 10 февраля 2015г. Передача Главной награды, указанной в п.3.1.9. Правил, осуществляется до 28 февраля 2015г.

3.3.6. Получателем Главной награды, указанной в п.3.1.9. Правил, признается Участник, зарегистрировавший максимальное количество уникальных кодов за весь период акции. Если по итогам акции несколько Участников регистрируют одинаковое количество кодов, то Победителем признается Участник, первым зарегистрировавший последний код. Организатор в случае спорных результатов оставляет за собой право определения Победителя, в том числе применения при необходимости дополнительных критериев отбора.

3.3.7. Участник Акции, признанный обладателем Главной награды, обязан в течение 5 дней после официального подведения итогов предоставить Организатору следующие данные: фамилия, имя, отчество, возраст (дата рождения), почтовый адрес, адрес регистрации, номер телефона, копию паспорта Гражданина РФ (разворот с фотографией, и страница с информацией о последнем месте регистрации) и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН, если имеется). При непредоставлении (непредъявлении) Победителем всех необходимых документов и информации в указанные сроки, Приз,

подлежащий передаче такому Победителю, признается невостребованным. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

3.3.8. Если Участник акции отказался от получения награды или не получает награду по какой-либо причине, не зависящей от Организатора, награда считается невостребованной, а права Участника акции на получения награды – утраченными. Участник акции в данном случае не вправе требовать от Организатора невостребованную награду. Невостребованная Награда не хранится, не выдается, не подлежат востребованию Победителем, поступает в собственность Организатора и используется им по собственному усмотрению.

3.3.9. Организатор акции не несет ответственности за выдачу наград в случае не предоставления или предоставления Участниками неполных данных, предусмотренных настоящими Правилами, а также предоставления недостоверных данных.

3.3.10. Награды, указанные в п.3.1.1-3.1.8. Правил, вручаются Участникам посредством направления по почте до востребования и (или) посредством курьерской службы за счет средств Организатора на адрес, указанный Участником в порядке, предусмотренном пунктом 4.2.8.-4.2.9. Правил.

3.3.11. С момента передачи Организатором Награды Почте России/оператору курьерской службы Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.

3.3.12. Дата вручения Наград Участникам (получателям Награды) определяется по дате передачи Наград Организатором Почте России/оператору курьерской службы для отправления Наград Участникам акции.

3.3.13. Организатор не несет ответственности в случае отправки Награды по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником акции неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

3.3.14. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград, в случае неверно указанных данных Участником акции, в случае отсутствия Участника по указанному адресу. В случае возвращения высланной Награды, повторно Награда не высылается и признаётся невостребованной. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования оговорены в пункте 3.3.8. Правил.

3.3.15. Пересылка Наград осуществляется только на территории Российской Федерации.

4. Порядок и условия участия в Акции

4.1. Общие условия участия в Акции: участие в Акции является бесплатным, открытым, публичным.

4.2. Порядок проведения Акции.

Для принятия участия в Акции необходимо:

4.2.1. Купить акционную продукцию торговой марки Melitta® с акционным стикером «Акция!!! Наслаждайтесь Melitta®. Получайте подарки!». Верхний слой стикера – это прозрачная пленка, под которой располагается девятизначный уникальный код, закрытый скретч-слоем.

4.2.2. Зайти на Сайт www.melitta-coffee.ru в раздел «Регистрация» и пройти регистрацию, заполнив обязательные поля формы: номер мобильного телефона (идентифицирует Участника в рамках Акции), адрес электронной почты, Имя/Ник, а также иную необходимую информацию. После регистрации Участник получит смс на номер телефона, который указал при регистрации с паролем для доступа в личный кабинет.

Участник подтверждает свои регистрационные данные путем активации на сайте пароля, полученного в смс-сообщении, и активации указанного электронного адреса, пройдя по уникальной ссылке, полученной в письме.

После подтверждения регистрационных данных Участник может зарегистрировать Уникальные коды в личном кабинете на Сайте акции, используя для входа в личный кабинет номер мобильного телефона, указанный в регистрационной анкете, и пароль, полученный в смс-сообщении.

Один человек (физическое лицо, гражданин РФ) может стать участником акции только один раз. Таким образом регистрация в акции одного физического лица на несколько номеров мобильного телефона запрещена настоящими Правилами. Каждый Участник может зарегистрироваться для участия в Акции только один раз. Если при последующей обработке данных, предоставленных Участником, Организатор обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, то на усмотрение Организатора данным Участникам может быть отказано в получении Наград, предусмотренных п.3.1. Правил, и в возможности дальнейшего участия в Акции, либо участие в акции будет принимать первая по дате регистрации из учетных записей такого физического лица. При этом все остальные учетные записи и доступ в «Личный кабинет» блокируются Организатором, а также все предусмотренные настоящими Правилами способы регистрации уникальных кодов.

4.2.3. Регистрировать уникальные 9-значные коды любым из способов:

4.2.3.1. В личном кабинете Участнику необходимо ввести Уникальный 9-значный код, который расположен под скретч-слоем акционного стикера. Каждый Уникальный код регистрируется отдельно.

4.2.3.2. Отправить Уникальный код через СМС на короткий номер 2420. В одном смс-сообщении может быть отправлен один Уникальный код.

Стоимость исходящего СМС-сообщения определяется в соответствии с тарифом Участника Акции, устанавливаемым оператором сотовой связи (стоимость СМС-сообщения на короткий номер 2420 для абонентов: МТС – 1,70 руб.; Билайн – 1,70 руб.; Мегафон – 1,77 руб.) Все цены указаны с НДС. Информацию о точной стоимости исходящего СМС-сообщения Участник Акции может получить в справочной службе оператора сотовой связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправкой соответствующего СМС-сообщения.

При регистрации первого в рамках акции Уникального кода путем отправки с мобильного телефона на короткий номер 2420 СМС-сообщения с данным кодом Участнику направляется ответное СМС-сообщение с паролем для доступа в личный кабинет Участника на Сайте.

Для входа в личный кабинет Участник использует номер мобильного телефона (идентифицирует Участника в рамках Акции), с которого регистрировал Уникальные коды посредством отправки СМС-сообщений, и пароль, полученный в СМС-сообщении. При первом входе в личный кабинет Участник заполняет анкету, в которой необходимо указать адрес электронной почты, Имя/Ник, а также иную необходимую информацию, а также подтверждает свои регистрационные данные путем активации указанного электронного адреса, пройдя по уникальной ссылке, полученной в письме.

4.2.4. Участники за подтвержденные зарегистрированные коды получают баллы в зависимости от купленной продукции.

Наименование продукции, участвующей в акции	Количество начисляемых баллов за 1 подтвержденный код
Melitta Кофе BellaCremaCaféLaCrema жареный в зернах 1000гр.*8	2 балла
Melitta Кофе BellaCremaEspresso жареный в зернах 1000гр.*8	2 балла
Melitta Кофе натуральный жареный в зернах "БеллаКрема Кофе Коллекция Года" 1000гр.*8	2 балла
Melitta Кофе BellaCremaSpeciale жареный в зернах 1000гр.*8	2 балла
Melitta Кофе Excellent жареный молотый 250гр*16	1 балл
Melitta Кофе Allegro жареный молотый 250гр*16	1 балл

Melitta Кофе BellaCremaEspresso жареный молотый 250гр*16	1 балл
Melitta Кофе BellaCremaCaféLaCrema жареный в зернах 200гр.*14	1 балл
Melitta Кофе BellaCremaCaféEspresso жареный в зернах 200гр.*14	1 балл
Melitta Напиток кофейный капучино "Классический" 10*14гр.*6 (CappuccinoClassico)	1 балл
Melitta Напиток кофейный капучино "Шоколадный" 10*14гр.*6 (CappuccinoChoco)	1 балл
Melitta Кофе растворимый "МелиттаГолд" 6*100гр (MelittaGold) стекл. банка	1 балл
Melitta Кофе растворимый "МелиттаГолд" 6*200гр (MelittaGold) стекл. банка	1 балл

4.2.5. Накопленные подтвержденные баллы Участник может обменивать на награды в своем Личном кабинете, в зависимости от номинала Награды:

Наименование награды	Необходимое количество баллов
Набор для завтрака	50 баллов
Гостер	20 баллов
Чайник	20 баллов
Кофеварка	20 баллов
«Подарок-впечатление»*	15 баллов
Книга о кофе	8 баллов
Френч-пресс	5 баллов
Набор фильтров	2 балла

* Наградой «Подарок-впечатление» можно воспользоваться только в 7 городах России (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Краснодар). При выборе награды на электронную почту участника после подтверждения заказа придет электронный сертификат с инструкцией. С этого момента Участник должен воспользоваться сертификатом в течение 30 дней. Для того, чтобы выбрать вид сертификата, необходимо зайти на сайт <http://emprana.ru/> в раздел «Активировать», выбрать город, в котором Участник желает реализовать Подарок и ввести номер электронного сертификата и персональный код.

4.2.6. Список «Подарков-впечатлений»:

Направление	Продолжительность	Количество участников
Водная катапульта	20 минут	2
Дайвинг	75 минут	1
Джолли-джампинг	90 минут	1
Зорбинг	2 спуска	1
Капоэйра	120 минут	1
Каратэ	90 минут	2
Картинг	10 минут	2
Тюбинг	120 минут	1
Лазертаг	90 минут	1
Паркур	60 минут	1
Пейнтбол	От 60 до 120 минут	1
Скалолазание	60 минут (в группе)	1

Слэक्лайн	180 минут	1
Бильярд	120 минут	2
Боулинг	120 минут	6
Дартс	120 минут	2
Йога	90 минут	1
Катание на роликах	120 минут	1
Массаж	30 минут	1
Посещение балета	Зав-т от постановки	1
СПА	От 30 до 60 минут	1
Стилист, салон красоты	От 20 до 30 минут	1
Стрельба	30 минут	2
Шоу-дегустация кофе	90 минут	1
Игра в мафию	1 игра (40 минут)	4
Клининг	Зависит от резуль-та (многопрофильные)	1
Посещение 5D-кинотеатра	2 фильма	2
Багги-кросс	15 минут/10 минут	1
Консультация психолога	60 минут	1
Стоматология	Зависит от резуль-та	1
Аква-Шейпинг	45 минут	1
Акробатика на батуте	60 минут	1
Катание на коньках	120 минут	1
Танцы	120 минут (в группе)	1
Фитнес	45 минут	1
Урок гончарного мастерства	60 минут	1
Няня на час	4 часа	1
Завтрак на кофейной террасе	От 30 до 60 минут	2
Романтическое свидание (ужин для двоих)	От 60 минут	2
Посещение аквапарка	120 минут	2
Посещение кинотеатра	Сеанс на выбор	2
Посещение океанариума	120 минут	2
Посещения планетария	Около 90 минут	2
Шахматы	60 минут (в группе)	1
Детский бассейн	120 минут	2
Лего-конструирование	60 минут	1
Бальные танцы	60 минут (в группе)	2
Кукольный театр	Зависит от постановки	2
Консультация детского психолога	60 минут	1
Парк развлечений	Аттракционы на выбор	1

4.2.7. Каждый Участник акции может обменять накопленные подтвержденные баллы на неограниченное количество наград, указанных в п.3.1.5.-3.1.8, и не более чем на 1 награду каждой из категорий, указанных в п.3.1.1.-3.1.4., до тех пор, пока наградной фонд каждой из соответствующих категорий не будет исчерпан.

4.2.8. Для обмена подтвержденных баллов на Награды, предусмотренные п.3.1.1.-3.1.8. Правил, Участнику необходимо накопить на своем виртуальном счете необходимое для выбора соответствующих Наград количество баллов, выбрать с учетом количества

набранных баллов соответствующие Награды, указав при этом адрес доставки (фамилию, имя, отчество, адрес своего фактического проживания с индексом) соответствующих Наград в своем личном кабинете на Сайте акции. Совершить указанные действия Участник может до момента окончания Наград соответствующих категорий и не позднее срока, указанного в п. 3.3.1. Правил. При этом с виртуального счета Участника списывается количество баллов, необходимое для получения соответствующей Награды в соответствии с положениями пункта 4.2.5. Правил. Оставшееся на Виртуальном счете количество баллов может быть использовано Участником в дальнейшем при выборе следующих Наград.

4.2.9. После выбора Награды, Участник должен подтвердить свой выбор нажатием на кнопку «ПОДТВЕРДИТЬ», «ПРОДОЛЖИТЬ» или «ОК», после чего поменять награду нельзя. Адрес доставки всех Наград заполняется Участником один раз. После указания адреса доставки первой выбранной Награды, для которой необходима почтовая доставка, Участник не может вносить изменения в уже указанный адрес доставки. При выборе новой Награды Участник не может изменить ранее указанный адрес доставки на другой.

4.2.10. Для того, чтобы получить баллы за регистрацию кодов, Участнику необходимо подтвердить покупку акционной продукции, загрузив для каждого зарегистрированного им кода: 1 (одно) фото акционной пачки кофе со стикером, на котором был размещен соответствующий промо-код, и 1 (одно) фото (скан-копию) чека на покупку акционной продукции, на которой был размещен стикер с соответствующим промо-кодом. Если в загружаемом чеке указана покупка нескольких акционных продуктов, то Участник может загрузить такой чек повторно для подтверждения соответствующих зарегистрированных им кодов.

4.2.11. После одобрения модератором обоих загруженных фото Участнику начисляются баллы за код, для которого они были загружены, в соответствии с п.4.2.4. Правил. Начисляемые подтвержденные баллы хранятся на виртуальном счете Участника, соответствующем номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации, и доступном Участнику в Личном кабинете на Сайте акции. Подтвержденные баллы Участник в дальнейшем может накапливать и обменивать на соответствующие Награды.

4.2.12. При не предоставлении (не предъявлении) в срок до 31 декабря 2014 года включительно фото пачек со стикерами и чеков или при предъявлении ложных данных (фото отклонены модератором), соответствующий зарегистрированный код считается неподтвержденным и начисление баллов не производится.

4.2.13. Фото пачек кофе со стикерами и фото (скан-копии) кассовых чеков от покупок загружаются Участником с помощью специальной формы, следуя инструкциям на Сайте в разделе «Личный кабинет».

При загрузке принимаются копии в форматах JPG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 2 (Двух) мегабайт. Фото указанных в настоящем пункте данных должны быть технически качественными:

- изображение на фото (и чека и пачки со стикером) должно быть четким, текст читаемым;
- наименование Товара, указанного на чеке, должно соответствовать наименованию Товаров, указанных в Правилах акции;
- дата покупки, указанная на чеке, не должна превышать дату регистрации соответствующих кодов;
- наименование Товара, указанного на пачке, должно соответствовать наименованию Товаров, указанных в Правилах акции, и соответствовать коду на промо-стикере;
- желательно, чтобы на фото был виден вес пачки;
- на фото обязательно должны быть: и упаковка акционной продукции и промо-стикер;
- фото пачки со стикером должны быть сделаны в домашней обстановке;
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

4.2.14. Участник обязан регистрировать каждый Уникальный код в том виде, в котором символы Уникального кода указаны на акционном стикере, без указания в нем каких-либо дополнительных символов, не являющихся частью Уникального кода, или иной какой-либо дополнительной информации.

4.2.15. Ошибочно введенные Уникальные коды, либо Уникальные коды, содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются.

4.2.16. Количество зарегистрированных Участником кодов не должно превышать 5 кодов в сутки (24 часа). Система не принимает коды свыше установленного лимита в сутки. Не принятые коды Участник может отправить на следующий день.

В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в п.4.2.3. Правил, 5 (Пяти) верных Уникальных кодов в течение суток (24 часов) регистрация Уникальных кодов для такого Участника любым из способов, указанных в п.4.2.3. Правил, будет заблокирована на 24 часа до момента истечения соответствующих суток (24 часов).

4.2.17. Каждый Уникальный код, расположенный под скретч-слоем акционного стикера, может быть зарегистрирован за время проведения Акции только 1 (один) раз.

4.2.18. В случае попытки регистрации одним Участником любым из способов, указанных в п.4.2.3. Правил, 5 (Пяти) неверных (неверным признается Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр, букв и символов не соответствует формату Уникального кода, утвержденному Организатором) и/или повторных (повторным признается Уникальный код, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном п.4.2.3. Правил) Уникальных кодов в течение суток (24 часов), регистрация Уникальных кодов для такого Участника любым из способов, указанных в п.4.2.3. Правил, будет заблокирована на 24 часа с момента регистрации 5-го неверного/повторного кода. По истечении 24 часов с момента регистрации 5-го неверного/повторного кода Участник вновь может регистрировать Коды в порядке, предусмотренном п.4.2.3. Правил.

4.2.19. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Акции и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются.

4.2.20. Участник подтверждает и гарантирует, что все предоставленные при регистрации данные верны.

4.3. Каждый участник самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

4.4. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящей Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных и персональных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией.

4.5. Согласие Участника с Правилами.

Участие участника в акции однозначно подтверждает, что участник ознакомился с настоящими Правилами, безоговорочно принимает их условия и обязуется их выполнять.

4.6. Идентификация участников в рамках акции осуществляется по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на сайте и/или с которого было направлено смс-сообщение с уникальным кодом.

5. Порядок и способ информирования участников акции о Правилах, а также о результатах акции.

5.1. Информирование участников акции проводится путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: www.melitta-coffee.ru на весь срок проведения акции.

5.2. Результаты акции размещаются в сети Интернет по адресу: www.melitta-coffee.ru.

5.3. Накопленные баллы и заказанные награды Участник может посмотреть в своем личном кабинете на Сайте.

6. Права и обязанности участников Акции

6.1. Участник Акции имеет право:

- принимать участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- требовать получения выигранных Наград в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Участник Акции обязан:

6.2.1. Неукоснительно соблюдать требования настоящих Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации.

6.2.2. Не заявлять, не размещать, не публиковать, а также не являться причиной и/или инициатором размещения, публикации в сети Интернет, средствах массовой информации или иным способом сведений, сообщений, материалов и т.д., способных нанести ущерб деловой репутации компании «МЕЛБРЕНДС», организатора, их аффилированных лиц, услуг организатора Акции, иным участникам, а также сотрудникам, контрагентам организатора, посредством негативных комментариев или другим способом (отрицательные отзывы в письменной и устной форме и др.).

6.3. Ответственность участников.

6.3.1. В случае несоблюдения участником условий Правил, установленных в них требований, а также в случае, если предоставленные участником данные, указанные в п. 4.2. Правил, окажутся неверными, ложными или ошибочными, соответствующий участник по решению организатора может быть отстранен от участия в Акции.

6.3.4. Участник несет ответственность за достоверность предоставленной им персональной информации по п.3.3.7. и п.4.2.8. Правил. Указанные участником данные должны быть подтверждены документально по запросу организатора. Отказ от документального подтверждения данных влечет по решению организатора исключение отказавшегося лица из списка участников или победителей Акции.

6.3.5. Участник обязуется возместить любые убытки, возникшие у организатора и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим участником Правил и/или действующего законодательства Российской Федерации.

6.4. Персональные данные участника Акции:

6.4.1. Сам факт регистрации на Сайте участника подтверждает, что участник дает безоговорочное согласие на использование организатором персональных данных участника, указанных в п.п. 3.3.7.,4.2.8. и 6.4.2. Правил, полученных организатором или третьими лицами, состоящим в договорных отношениях с организатором, в связи с проведением акции в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152 - ФЗ «О персональных данных».

6.4.2. Участник разрешает организатору использовать следующие свои персональные данные: паспортные данные, фамилия, имя, отчество, год рождения, адрес места жительства и временного пребывания, номер мобильного, домашнего и иного телефона, адрес электронной почты, почтовый адрес и иные сведения, указанные в п.п. 3.3.7.,4.2.8. и

6.4.2. Правил, либо предоставленные участником дополнительно (именуемые далее как «персональные данные»).

6.4.3. Персональные данные участников могут быть использованы (путем осуществления любых действий, операций, обработки, в том числе сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, распространения, блокирования, уничтожения и т.д.) компанией организатором, их аффилированными лицами, а также лицами, состоящими с ними в договорных отношениях, в следующих целях:

- в целях проведения Акции;
- в целях дальнейшего декларирования полученного участником дохода и выполнения иных требований налогового законодательства Российской Федерации, обращенных к организатору как к налоговому агенту;
- в целях предоставления участнику Акции информации о товарах и услугах, которые потенциально могут представлять интерес;
- в целях сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований.

6.4.4. Организатор вправе использовать персональные данные участника в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с организатором в договорных отношениях, в течение всего периода проведения акции, а также в течение 3-х лет с момента завершения общего периода проведения акции по п.1.8. Правил.

7. Права и обязанности организатора

7.1. Организатор вправе:

7.1.1. Привлечь третьих лиц для осуществления функций по организации Акции от имени и за счет организатора. При этом организатор несет ответственность за действия указанных третьих лиц, как за свои собственные. Понятие организатор включает в себя всех лиц, привлекаемых указанным образом, в пределах их компетенций, определяемых организатором.

7.1.2. Отстранить участника от участия в Акции в случае, если участник будет нарушать условия Правил, действующее законодательство Российской Федерации, не будет соответствовать требованиям к участникам, указанным в п. 1.6 Правил, а также в случае, если предоставленные участником данные, указанные в п.4.2 Правил, окажутся неверными, ложными или ошибочными.

7.1.3. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

7.1.6. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. На усмотрение организатора, Акция может быть закончена раньше объявленных сроков, с подведением досрочных итогов и награждением победителей среди участников.

7.1.7. В любое время менять Правила проведения Акции, без указания причин изменения Правил, но с обязательной публикацией новости об изменении Правил на Сайте. Указанные изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте.

7.1.8. Отказать победителю Акции в выдаче Награды в случае, если соответствующий участник отказался сообщить организатору данные и/или предоставить документы или информацию, указанные в п.п. 3.3.7., 4.2.8., 6.4.2 Правил.

7.1.9. В любой момент проведения Акции передать все свои права и обязанности (обязательства) по проведению Акции (по Правилам) третьему лицу, о чем организатор

незамедлительно сообщает участникам посредством размещения соответствующей информации на Сайте.

7.1.10. Отказать участнику в участии в Акции и/или получении Награды, если организатор сочтет, что участник прибегал к недобросовестным методам участия в Акции для получения Награды, а также в случаях, если участник:

-зарегистрировался на Сайте с одного или нескольких IP-адресов в качестве нескольких участников под разными или тождественными персональными данными.

7.2. Организатор обязуется:

7.2.1. Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.

7.2.2. Выдать Награды победителям конкурса в соответствии с условиями Правил.

7.3. Организатор не несет ответственности за:

7.3.1. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, Сайте, действий вредоносных компьютерных программ, а также недобросовестных действий (или бездействия) третьих лиц или участников, в том числе, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса конкурса, Сайта;

7.3.3. Невозможность использования победителем Акции Награды, полученного в соответствии с Правилами, по причинам, не связанным с деятельностью организатора;

7.3.4. Любые убытки, возникшие у участника вследствие участия в Акции и/или использования Наград, полученных от организатора в соответствии с настоящими Правилами.

8. Прочие Условия

8.1. Выдача вместо призов, указанных в разделе 3.1 Правил, денежного эквивалента их стоимости не допускается. Замена по инициативе участников (победителей) Наград на иные призы не осуществляется. Награда может отличаться по цвету от заявленной на фото.

8.2. Налогообложение:

8.2.1. В связи с не денежным характером наград, Организатор, как налоговый агент, при вручении Награды не имеет возможности удержать налог на доходы физического лица, который обладатель Награды должен уплатить (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ, такой налог составляет 35% от стоимости Награды, превышающей сумму в размере 4 000 рублей). Таким образом, в соответствии с пунктом 4 статьи 228 НК РФ Участники обязаны исчислить и уплатить налог самостоятельно.

8.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения участниками своих обязательств, в том числе в виде предоставления неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

8.4. Победитель вправе заявить о своем отказе от получения Награды. Такой отказ должен быть направлен в Адрес организатора в письменной форме не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента, когда информация о победителях была размещена на Сайте. В случае отказа от получения приза, победитель конкурса, по решению организатора, может быть лишен прав, предоставленных ему как победителю, о чем соответствующий участник извещается организатором письменным сообщением на адрес электронной почты, указанной данным участником согласно п.4.2. Правил. В случае решения организатора о таком лишении, лишенный участник не имеет права заявлять о том, что он является победителем акции, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию в качестве победителя в сети интернет, на радио, телевидении и иных средствах массовой информации.

8.5. В случае, если победитель Акции откажется от получения Награды в соответствии с Правилами, либо не получит Награды в указанные в Правилах сроки по иным причинам, не связанным с действиями организатора, нарушающими условия Правил, организатор вправе

аннулировать решение о признании соответствующего участника победителем Акции, а также вправе (но не обязан) определить нового победителя Акции.

8.6. Если иное прямо не предусмотрено в Правилах, все расходы, связанные с участием в акции (транспортные расходы, расходы на проживание, услуги почты, доступа в сеть Интернет, расходные материалы и другие), оплачиваются участниками самостоятельно и не возмещаются организатором.

8.7. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

8.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

8.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции.

8.11. Полный список операторов мобильной связи:

Страна	Короткий номер	Оператор	Валюта	Стоимость смс, с НДС
Россия	2420	Билайн	RUB	1,7
Россия	2420	МТС	RUB	1,7
Россия	2420	Мегафон	RUB	1,77
Россия	2420	АКОС	RUB	1,7
Россия	2420	Алтайсвязь	RUB	1,7
Россия	2420	БайкалВестКом	RUB	1,7
Россия	2420	Дальсвязь GSM	RUB	1,7
Россия	2420	ЕТК	RUB	1,7
Россия	2420	Мотив	RUB	1,7
Россия	2420	НСС	RUB	1,4
Россия	2420	НТК	RUB	1,73
Россия	2420	Оренбург-GSM	RUB	1,7
Россия	2420	Связьинформ	RUB	1,7
Россия	2420	СкайЛинк	RUB	1,7
Россия	2420	СМАРТС	RUB	1,7
Россия	2420	СТЕК GSM	RUB	1,7
Россия	2420	Tele2	RUB	1,7
Россия	2420	Utel	RUB	1,5
Россия	2420	Улан-Удэнская сотовая связь	RUB	1,7
Россия	2420	Ульяновск-GSM	RUB	1,7
Россия	2420	Элайн GSM	RUB	1,7